



## 3E-LEARNING



# POTENCIA O TEU FUTURO UM DESAFIO DE EMPREENDEDORISMO DIGITAL

### Visão Geral

3E-learning é um Desafio de Empreendedorismo Digital: um jogo empresarial dinâmico concebido para estimular a inovação e as competências empresariais dos alunos do ensino secundário! Este jogo interativo mergulha os alunos no mundo dos negócios digitais, dotando-os dos conhecimentos e competências de que necessitam para prosperar no mercado moderno.

### O Jogo Empresarial

No jogo, os alunos assumem o papel de um empresário digital numa plataforma de explicações online em plena expansão.

A experiência de jogo é depois apresentada em duas etapas envolventes:

- **Parte 1 - Do conceito ao mercado:** A viagem começa com conhecimentos teóricos essenciais, avaliados através de questionários interactivos. De seguida, os jogadores são guiados através do Business Model Canvas adaptado ao empreendedorismo digital, com base no modelo inovador da Universidade de Udine. Esta secção fornece aos alunos ferramentas para idealizar e aperfeiçoar a ideia de uma plataforma digital de explicações, considerando aspectos como soluções tecnológicas, adequação ao mercado e experiência do utilizador.

**Parte 2 - Dinâmica empresarial digital:** Aqui, os alunos são convidados a pôr à prova as estratégias, tomando decisões estratégicas e de gestão realistas. Simulam as operações diárias e o planeamento estratégico necessários para gerir e desenvolver uma plataforma de explicações online bem sucedida. Cada decisão tem impacto na trajetória da empresa digital, desafiando o equilíbrio entre inovação, procura do mercado e gestão eficaz.



### Competências aperfeiçoadas pelo jogo empresarial 3E-LEARNING

1. **Desenvolvimento do modelo de negócio:** Como construir e aperfeiçoar uma ideia de negócio através de uma estrutura forte e comprovada, crucial para o sucesso de um negócio em geral.
2. **Planeamento estratégico:** Dominar a tomada de decisões estratégicas, desde a análise de mercado ao planeamento financeiro, essenciais para a sustentação e crescimento de uma empresa online.
3. **Marketing digital:** compreender as funções e o impacto das redes sociais, SEO e publicidade online para atrair e envolver eficazmente o público-alvo.



Financiado pela União Europeia. Os pontos de vista e as opiniões expressas são as do(s) autor(es) e não refletem necessariamente a posição da União Europeia ou da Agência de Execução Europeia da Educação e da Cultura (EACEA). Nem a União Europeia nem a EACEA podem ser tidos como responsáveis por essas opiniões.

PARA MAIS INFORMAÇÕES E PARA SE ENVOLVER NO PROJECTO 3E-LEARNING, VISITE O NOSSO WEBSITE!

[WWW.3E-LEARNING.ORG/](http://WWW.3E-LEARNING.ORG/)