



MASTERCLASS

BOAS PRÁTICAS E INSTRUMENTOS PARA UM TURISMO MAIS SUSTENTÁVEL

Ação de Sensibilização | Alojamento e Animação turística

24 | 11 | 2021

Grândola

Cineteatro Grandolense

A RCDI, no âmbito do projeto LABELSCAPE, e a Universidade de Évora – Projeto PISTA uniram-se na organização de uma ação para promover a sustentabilidade das empresas do setor do turismo. A ação é dirigida a agentes turísticos da hotelaria, alojamento e animação, e visa os seguintes objetivos:

- Debater os benefícios da adoção de princípios e práticas de turismo sustentável nas atividades turísticas.
- Habilitar para a utilização de ferramentas de certificação de turismo sustentável.
- Promover a interação e a troca de experiências entre os agentes turísticos da região.

Para alcançar estes objetivos, a ação está organizada em três sessões.

A sessão da manhã fornecerá o enquadramento e a informação essencial sobre a temática visada. Segue-se um almoço-convívio que facilitará a interação e a partilha de ideias e experiências entre os participantes.

A sessão da tarde é de natureza aplicada, destinando-se dar o primeiro passo para a criação do plano de sustentabilidade da empresa e aceder ao certificado de comprometimento para a sustentabilidade (gerado pela plataforma Biosphere Sustainable Lifestyle).

Peritos / Formadores

Miguel Sanches - Licenciado em Turismo (vertente gestão), com Mestrado em Comunicação e Marketing, pelo Instituto Politécnico de Viseu, com formação prévia em turismo e restauração - ensino profissional. É diretor executivo da Biosphere Portugal, que integrou em 2017 como consultor, acompanhando as empresas na implementação do referencial internacional Biosphere Responsible Tourism e Biosphere Sustainable Lifestyle e de práticas de gestão estratégica e marketing digital.

Avelino Sousa - Gestor hoteleiro, formador/docente e consultor, é formado em Gestão e Técnica Hoteleira pela Escola de Hotelaria e Turismo do Porto, possui Graduação em Direção Hoteleira pelo Instituto Nacional de Formação Turística e Pós-graduação em Hotel Management pelo Centre International de Glion (Suíça).

PROGRAMA

Sessão da Manhã

8h30 Receção dos participantes

9h00 Alexandra Mendonça – RCDI e Jaime Serra – Universidade de Évora | Boas-vindas

Apresentação sumária dos projetos LABELSCAPE e PISTA

Objetivos e estrutura da Masterclass

9h30 Miguel Sanches – Biosphere Portugal | Agenda da Sustentabilidade como fator de competitividade nas empresas de turismo

Contextualização da temática da sustentabilidade em termos internacionais (evolução e tendências de mercado)

A implementação da Agenda da Sustentabilidade nas empresas do setor do turismo:

- Plataforma Biosphere
- Plano de ação de sustentabilidade e respetivas ações práticas
- Mecanismos de comunicação formal: Certificação de Comprometimento e Certificação de Sustentabilidade. Redes sociais, website e outros instrumentos

11h00 Pausa

11h15 Avelino Sousa – Mente Ecológica | Gestão Ambiental e Eco Eficiência: custos e proveitos

- Introdução à temática da sustentabilidade ambiental
- Referenciais e métricas (KPI's)
- Estudo de caso: Hotel Vila Park

12h30 Perguntas e respostas. Discussão

13h00 Encerramento da Sessão da Manhã

13h15 Almoço – Convívio (Almoço oferecido pela organização em restaurante próximo, para facilitar o convívio e a partilha de ideias e experiências)

Sessão da Tarde

15h00 Miguel Sanches – Biosphere Portugal e Avelino Sousa – Mente Ecológica. Como criar um Plano de Sustentabilidade. Uma abordagem prática com base na Plataforma Biosphere

Primeiros passos para a criação de um Plano de Sustentabilidade à medida, em função da tipologia e realidade de cada negócio:

- Exploração da Plataforma Biosphere e seleção de ações para a sustentabilidade
- Certificados de comprometimento para a sustentabilidade
- Síntese e conclusões

17h00 Encerramento da Sessão da Tarde

Iniciativa e organização



Colaboração

